

**Un influencer busca ganar tu corazón en una app de citas**

*AdoptaUnMan, la aplicación de citas donde la mujer da el primer paso, elimina las fotos de perfil, para demostrar que la atracción va más allá del físico*

**Bogotá, agosto de 2018. –** ¿Saldrías con alguien que nunca has visto pero con quien tienes una conexión increíble? Probablemente tu respuesta sea “no”. ¿Pero te imaginas dejar pasar la oportunidad de conocer a alguien muy especial tan sólo por ello?, ¿qué pasaría si esa persona fuera el reconocido youtuber e influencer “El Mindo”?

[AdoptaUnMan](https://www.adoptaunman.com/) lanza la campaña *Colección Misterio*, en la que la identidad de 8 hombres será justamente eso: un misterio. Lo único que sabemos es que entre ellos se encuentra El Mindo, quien desde su cuenta Instagram reta a sus seguidoras a descubrir su perfil.

Los perfiles no tendrán foto, pero sí contarán con información detallada, que incluye una descripción personal, gustos y estilo : todo lo necesario para sentirse identificada con una persona.

“Es muy fácil encontrar personas con fotos de perfil muy atractivas y desilusionarse a los dos minutos de conversación. Por eso, que nuestros usuarios tengan un perfil completo con información sobre su estilo y personalidad, hace las cosas más sencillas”, comenta Rocío Cardosa, Project Manager de AdoptaUnMan. “En nuestra plataforma, los usuarios que dan más información de ellos mismos, tienen mayor actividad que los que sólo ponen una foto”, agregó Rocío.

Para lograr romper con este típico modelo, la *Colección Misterio* busca darle mayor importancia a la personalidad y así lograr que el aspecto físico pase a un segundo plano. Dicho de otra manera, personalidad mata carita.

Una vez que las usuarias sientan curiosidad por alguno de estos hombres misteriosos, podrán empezar a hablar con ellos, para ir descubriendo los detalles de alguien que podría convertirse en una cita especial o en una gran amistad. Al final de la campaña, ellas podrán conocer quién es la persona detrás del perfil.

Los perfiles de estos misteriosos hombres, entre los cuales se esconde el famoso influencer, están disponibles en: [www.hombremisterio.com](http://www.hombremisterio.com)**.**

¿Se atreven a conocerlos?

**Acerca de** [**AdoptaUnMan**](https://www.adoptaunman.com/)

Fundada por los emprendedores franceses Manuel Conejo y Florent Steiner, AdoptaUnMan ha seducido ya a más de 18.5 millones de personas en todo el mundo, contando con el mismo número de mujeres y de hombres entre sus usuarios. Con un concepto simple como la clave de su éxito, basado en la inversión de roles, la marca continúa su desarrollo internacional en diez países y en dos continentes, manteniéndose femenina, anticonvencional y un tanto transgresora. La versión colombiana fue lanzada en septiembre de 2013.

**Síguenos en:**

Facebook: [AdoptaUnMan](https://www.facebook.com/AdoptaUnMan/)

Twitter: [@AdoptaUnMan](https://twitter.com/adoptaunman?lang=en)

Instagram: [AdoptaUnMan](https://www.instagram.com/adoptaunman/)